

Atelier 7 :

Faire vivre son projet de santé : une clé pour renforcer l'engagement collectif

- M. Gaël Boulanger, Formateur relais EHESP PACTE Coordo MSP et CPTS, directeur de la CPTS Pévèle du Douaisis
- M. Valentin Dereuder, Masseur kinésithérapeute à la MSP de l'Avre (Trois-Rivières), Administrateur CPTS du Santerre, Co-gérant MSP de l'Avre
- M. Guillaume Fongueuse, Président de la FEMAS HDF, formateur relais EHESP PACTE Coordo MSP et PACTE Porteur de projet MSP

Sommaire

1. Accueil
2. Présentation & Cadrage de l'atelier
3. Le projet de santé au sein de mon équipe
4. Partage d'expérience
5. Conclusion

1.Accueil



Gaël



Valentin



Guillaume

2. Présentation & Cadrage de l'atelier



1

Allez sur wooclap.com

2

Entrez le code
d'événement dans le
bandeau supérieur

Code d'événement
NRDEHS

3. Le projet de santé au sein de mon équipe

En petits groupes (5-6 personnes) répondez à la question suivante :

- Notre projet de santé : Ce qui vit / ce qui dort / ce que l'on veut réveiller

A pink sticky note with a light blue and purple border, featuring the text "Ce qui vit?".

Ce qui vit?

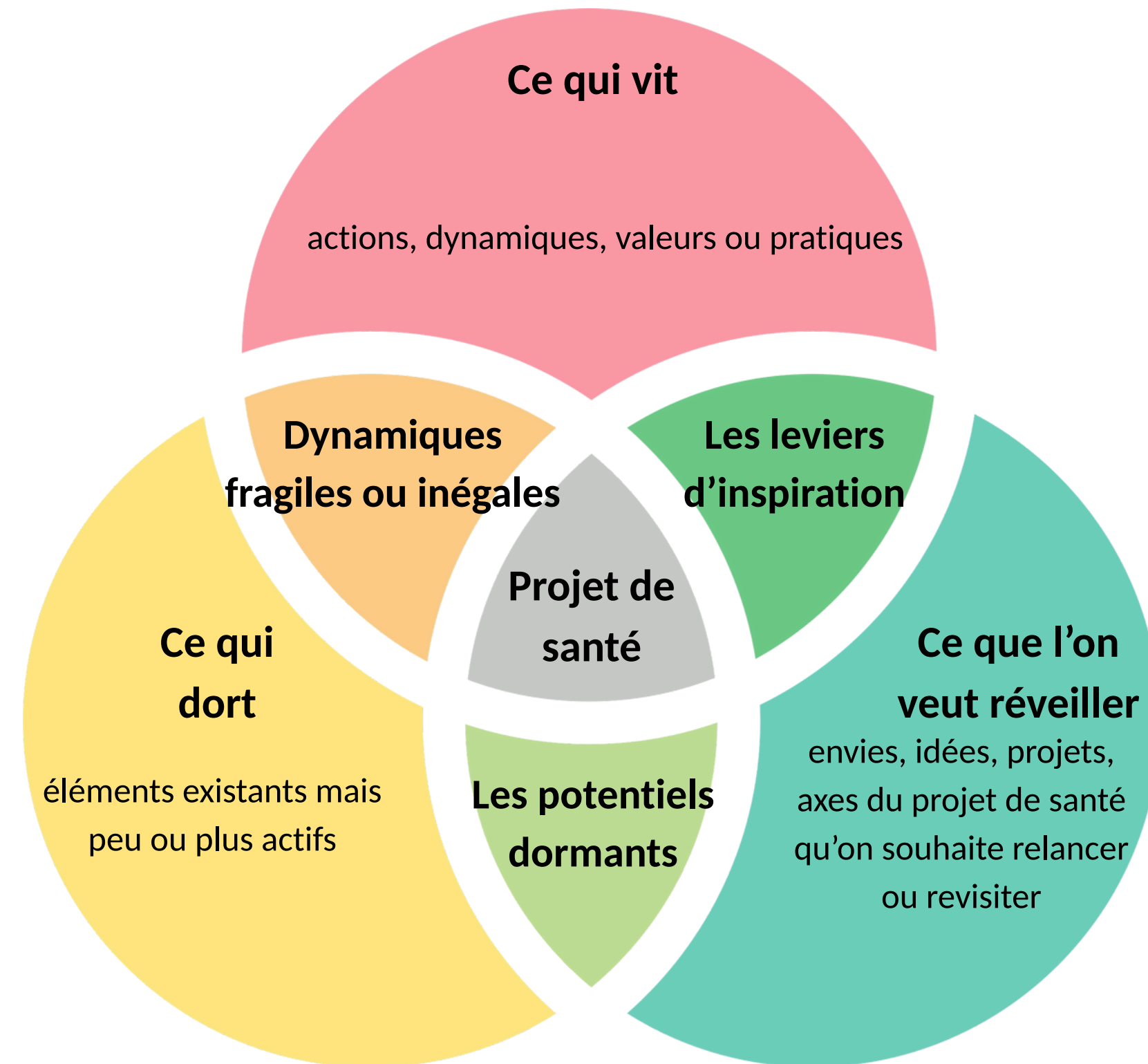
A yellow sticky note with a light blue and green border, featuring the text "Ce qui dort?".

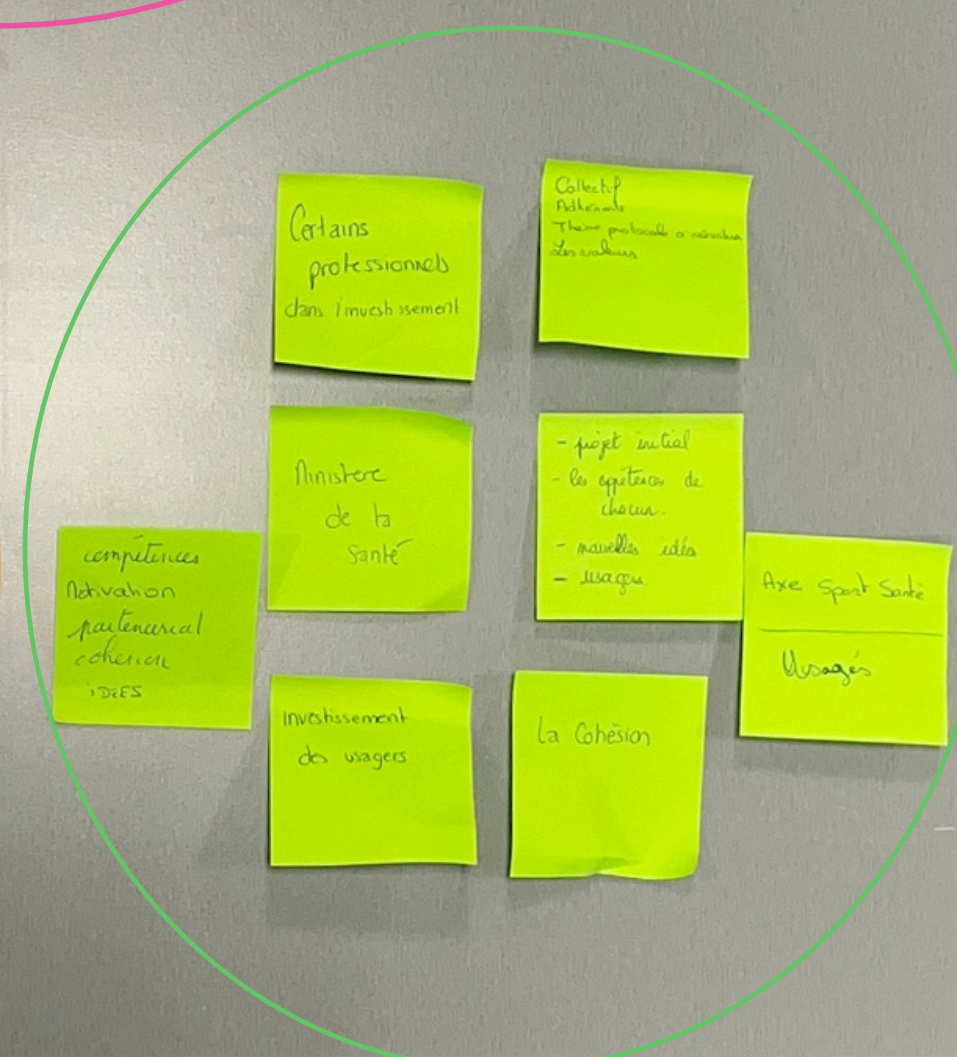
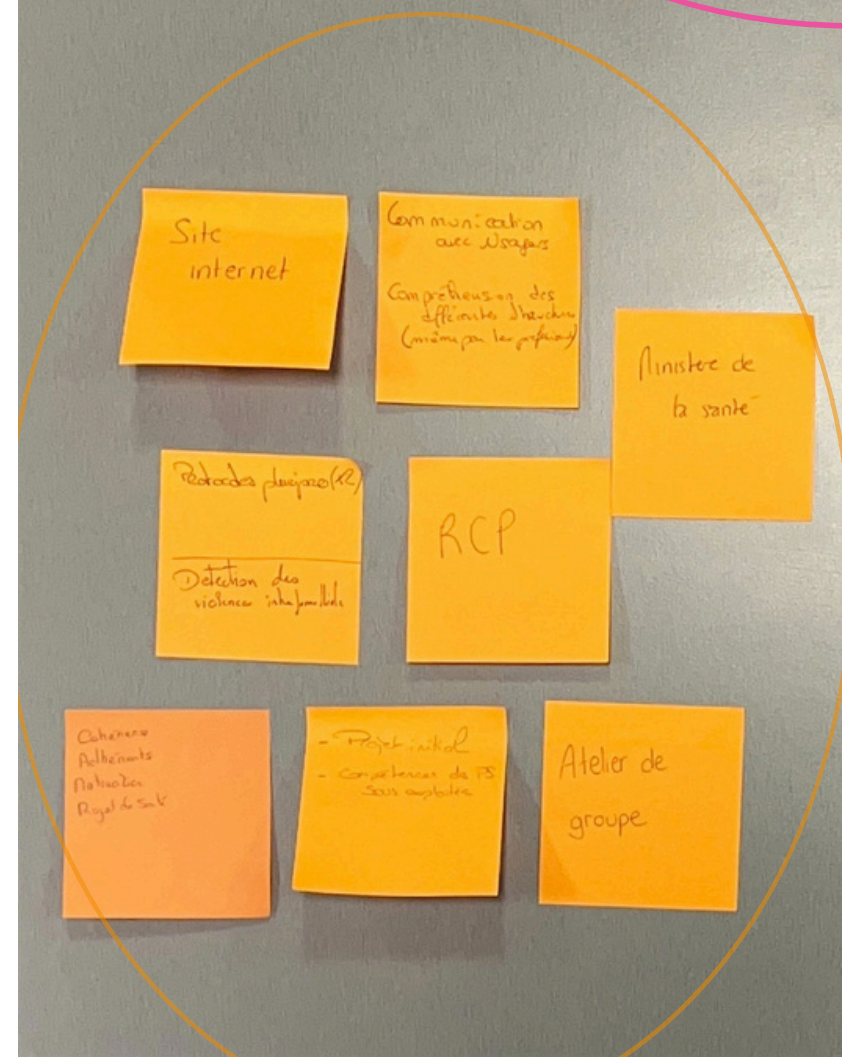
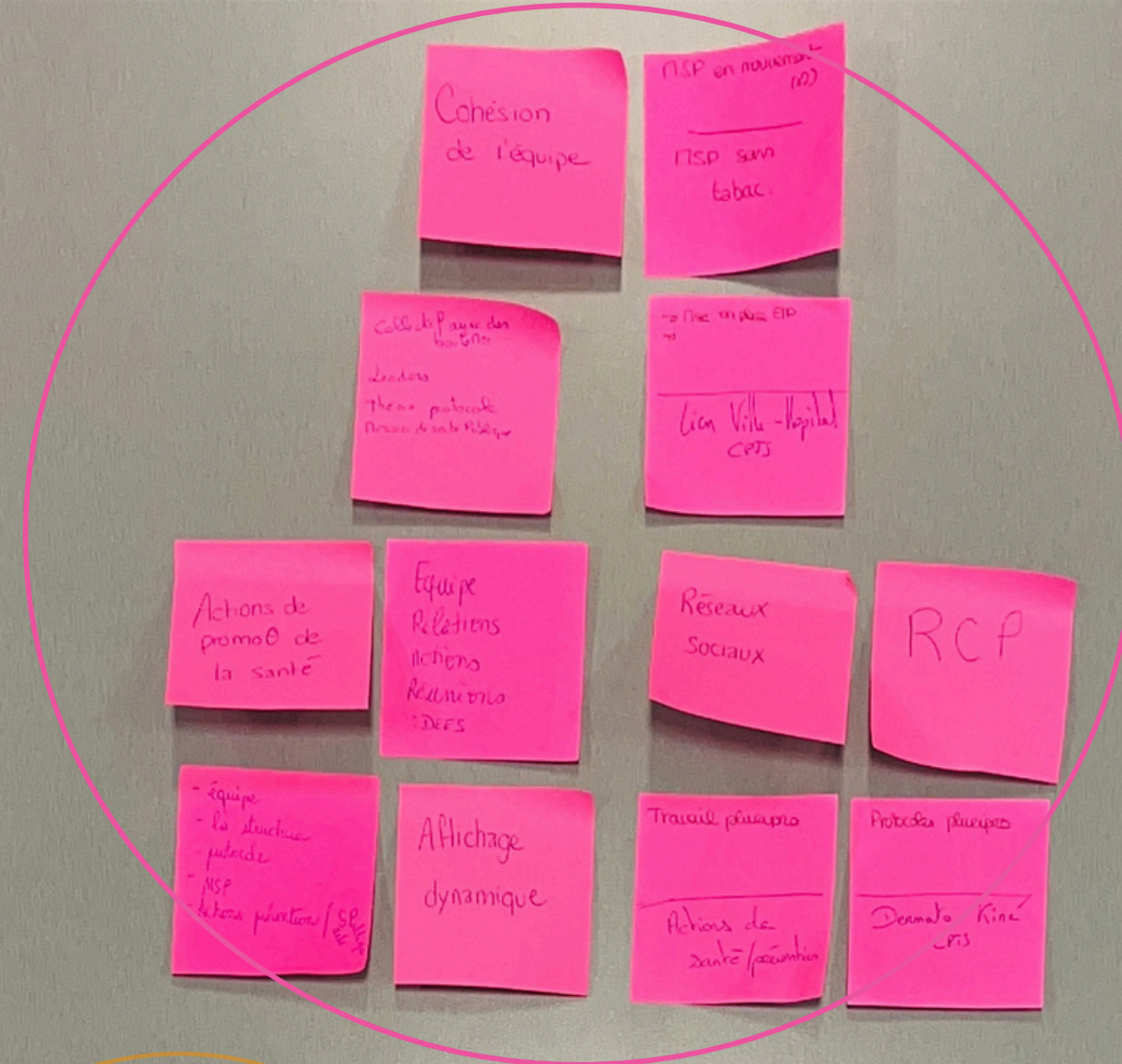
Ce qui dort?

A teal sticky note with a light blue and green border, featuring the text "Ce que l'on veut réveiller?".

**Ce que l'on
veut réveiller?**

3. Le projet de santé au sein de mon équipe





3. Le projet de santé au sein de mon équipe

- En petits groupes (5-6 personnes/ thématique) répondez à la question suivante :
 - « **Quelles actions simples et concrètes permettraient de redonner du souffle à notre projet de santé ?** »

- Communication
- Visibilité

- Gouvernance
- Animation d'équipe

- Implication des pros et des usagers

- Evaluation
- suivi du projet

4. Partage d'expérience

- 7 Communication interne et externe
- Réseaux sociaux : - plusieurs pages (FB, Insta, LinkedIn, TikTok, etc.)
 - sites internet (site MSP, site ville/commune...)
 - Groupe WhatsApp / Canva Partage
 - Affichage / Flyer / Newsletters / Ecran Dynamique / Livrets / Papier Boite aux lettres / Journaux communautaires
 - Agenda partagé / Dire
 - Partenariat (CPTS // newsletters)
 - Adaptation à la population : - âge - handicap
 - Nommer un référent com ou informatique
 - Répétitions ++
 - Multiplier les supports
 - Communication en impliquant les usagers dans un comité.
 - Diversifier les supports en fonction de la cible
 - iA.

⚠ mauvaise communication
mauvais avis

- 2 GOUVERNANCE. ANIMATION
- LIEU DEDIE - FACILITER LE RASSEMBLEMENT
 - ORDRE DU JOUR
 - CREER UNE COHESION
 - Jeu fûse glace
 - Repas - verre de l'amitié
 - DONNER DE NOUVELLES MISSIONS
 - Répartir les tâches
 - planifier à long terme
 - laisser le choix
 - Responsabiliser
 - Féliciter. Valoriser - Remercier
 - Temps d'échange
 - Boîte à "doléances"
 - Mise à plat des tensions
 - Communiquer

4. Partage d'expérience

Implication des pros et usagers :

Pros :

- activités bien-être pour pros (pilates, yoga)
- Moments de convivialité
- Team Building (séminaires nationaux)
- Formation multi-pro
- Organiser les AG dans lieux innovants, exceptionnels
- Mettre en avant les réussites
- Valoriser les nouvelles idées et aider à leur mise en application.

Usagers :

- Communication Réseaux Sociaux
- ETP
- Actions de prévention (octobre rose...)
- Actions hors les murs.
- Création du comité usagers.
- Proposer formations patients experts
- Les mobiliser sur séminaires exercice coordonné.

1 Questionnaire de satisfaction :

- des professionnels
- des usagers.

2 Relecture en équipe du projet de santé

3 Analyse des commentaires des usagers et pro

4 Réunion annuelle avec le bilan de l'année précédente et réflexion sur l'année à venir

5 Dialogue de gestion avec les instances (CPAN, ARS...)

6 Analyse et relevé des indicateurs de protocole

4. Partage d'expérience

- 5 Actions par les instances
- * Coherence évaluation/action réalisée
 - * Ajustement aux actions des MSP/CPTS
 - * Remontées de terrain
 - * Contrôles inopinés sur l'application du projet de santé
 - * Redescente des données pour amélioration
 - * Prise en compte patientèle de l'équipe

5. Conclusion

**AVEC QUELLE(S) IDÉE(S)
JE RETROUVE MON ÉQUIPE
POUR FAIRE VIVRE NOTRE PROJET
DE SANTÉ**

Merci pour votre écoute !

*Pensez à remplir le questionnaire de
satisfaction disponible sur l'application
Imagina.*



*N'oubliez pas le pôt de
l'amitié à 17h00 au niveau
du buffet !*