



Sud Artois Réseau Santé

Thématique de santé	Cancer	
Nom de l'action	Cancer colo-rectal	Cancer du sein
Equipe	MSP de Bapaume Sud Artois Réseau Santé	
Objectifs généraux	Augmenter le nombre de patients dépistés dans le cadre de la campagne nationale « mars bleu »	
Description de l'action	<p>Distribution de kits de dépistage aux patients ciblés et programmés en consultation en mars.</p> <p>L'assistante médicale liste tous les patients par médecin, qui vont venir en consultation en mars.</p> <p>Les médecins ont chacun une grille à cocher avec les facteurs « remise en main de l'enveloppe » et « réception du résultat ».</p> <p>Un membre de l'équipe prévention rappellera en avril les patients qui ont reçu le test, mais dont on n'a pas reçu les résultats.</p> <p>Mise en place d'une table d'information dans le hall d'accueil.</p>	<p>L'assistante médicale liste tous les patients par médecin, qui vont venir en consultation en mars.</p> <p>Les médecins prescrivent une mammographie au besoin.</p>
Date de mise en œuvre, période	<ul style="list-style-type: none"> - En février : commander des enveloppes bleues. Le médecin, sur amelipro OU via la secrétaire de la MSP - En mars : don de l'enveloppe aux patients qui sont programmés - En avril : rappeler les gens qui ont eu l'enveloppe bleue. 	- Mars
Territoire	Bapaume	
Population cible	Les patients de la MSP entre 50 et 75 ans qui sont programmés en mars 2020.	Les patients de la MSP entre 50 et 70 ans qui sont programmés en mars 2020.
Acteurs de l'action, professionnels impliqués	Les médecins de la MSP, l'assistante médicale, la secrétaire de la MSP ? l'équipe prévention	
Référent de l'action	Bruno Nguyen	
Partenaires	Cpam pour les enveloppes bleues La Fémas pour la communication de l'action	



Sud Artois Réseau Santé

Moyens matériels de financiers	Aucun Valorisation du temps pour l'équipe prévention, en cas de rappel des patients.	Ordonnancier
Communication de l'action	Affiche pour informer les patients. Communication sur Facebook. Tous les patients peuvent passer prendre l'enveloppe bleue à l'accueil.	Affiche pour informer les patients. Communication sur Facebook. Message sur Doctolib
Indicateurs de suivi	Nombre de patients dépistés/ population cible.	Nombre de patients dépistés/ population cible.
Résultats attendus		

Mars Bleu