



## Sensibilisation du public au dépistage du cancer du côlon à l'occasion de « Mars bleu »

<b>Thématique de santé</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cancers</b> <input type="checkbox"/> <b>Tabac</b> <input type="checkbox"/> <b>Vaccination</b> <input type="checkbox"/> <b>Troubles neurosensoriels et troubles du langage</b>
<b>Structure porteuse de l'action</b>	<b>Nom</b> : Maison de santé Kruysbellaert <b>Adresse</b> : 5131 rue de Petite-Synthe - 59640 Dunkerque

<b>Objectif général</b>	<b>Sensibiliser le public au dépistage organisé du cancer du côlon dans le cadre de la campagne nationale « Mars bleu »</b>
<b>Objectif(s) spécifique(s)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Informer les patients quant à la réalisation du test de dépistage</li><li>2. Informer de l'intérêt du dépistage de cancer colo rectal</li><li>3. Informer le public sur l'évolution du cancer col rectal</li><li>4. Faciliter l'accès au dépistage par la remise de kit de dépistage aux patients cibles de la campagne</li></ol>
<b>Description de l'action</b>	<p>A l'occasion de la campagne nationale « Mars bleu », mise en place d'une animation dans le hall d'accueil de la MSP.</p> <p>Remise de Kits de dépistage aux patients de la MSP, ciblés par la campagne (en bureau de consultation).</p> <p>Invitation des partenaires de la MSP et de leurs publics.</p>
<b>Date de mise en œuvre de l'action</b>	9 mars 2019 de 9h30 à 16h00



<b>Territoire</b>	Dunkerque et environs
<b>Population cible</b>	Patients de la MSP, public (partenaires)
<b>Acteurs de l'action</b>	Les Professionnels de la MSP du Kruysbellaert, un interne en médecin, une animatrice prévention CPAM, une étudiante infirmière.
<b>Partenaires</b>	Service prévention de la CPAM de Dunkerque CRCDC Hauts-de-France Maison de quartier, Résidence temporaire ARELI, AAE maison relais.
<b>Moyens matériels et financiers</b>	Utilisation du dépliant « 3 idées reçues » comme base d'échange en petit groupe ou en individuel + dépliant communication nationale.  Exposition – 10 planches – mise à disposition par le CRCDC Hauts de France.  Kit de dépistage pour les patients des MT de la MSP  Affiches d'information de l'action et de la campagne Mars Bleu  Cimaise
<b>Communication/valorisation</b>	Affiches, communication par mail et contact direct aux partenaires, page FB.
<b>Indicateurs de suivi</b>	Nombre de patients sensibilisés et nombre de Kits remis
<b>Résultats de l'action</b>	55 patients sensibilisés et 9 kits de dépistage remis. Sensibilisation et information remises à une éducatrice, confrontée et démunie face aux questions de résidents de sa structure (courrier CRDC, utilisation du kit, etc.).