

On l'a fait, c'est pas compliqué !

Thématique de santé	☒ Cancers ☐ Tabac ☐ Vaccination ☐ Troubles neurosensoriels et troubles du langage
Structure porteuse de l'action	Nom : Association Pôle Santé de L'Ecluse : MSP Hautmont Adresse : 16 Boulevard de L'Ecluse, 59330 Hautmont

Objectif général	Augmenter le taux de participation au dépistage des cancers du sein et du colon
Objectif(s) spécifique(s)	1. Créer un réseau d'habitants relais du dépistage des cancers du sein et colo rectal et le sensibiliser au principe de dépistage 2. Accompagner les habitants relais vers la démarche individuelle de dépistage (augmenter le taux de dépistage de tous les participants) 3. Développer une stratégie participative autour d'une activité créative avec ce réseau qui deviendra un outil de communication 4. Diffuser l'outil de communication aux professionnels de santé et au grand public : stratégie intersectorielle
Description de l'action	Une fois formée, l'équipe a pour projet d'informer, de former et de sensibiliser les habitants des quartiers sur le dépistage des cancers. Le but sera de les inciter à se faire dépister grâce à la sensibilisation et une facilitation du parcours : Où prendre rdv, avec qui... Ces habitants relayeront les informations apprises par le biais d'affiches qui seront confectionnées par leurs soins. Ils feront la promotion du dépistage. Ces affiches seront diffusées dans les lieux habituellement fréquentés par les habitants. Suite à cette première phase, les habitants relais seront accompagnés dans la diffusion de messages auprès d'autres publics.



Date de mise en œuvre de l'action	Fin 2018 – Année 2019
Territoire	Sambre-Avesnois
Population cible	Habitant de quartier éligible aux dépistages des cancers colo rectaux et cancers du sein.
Acteurs de l'action	ADCN (intervention + formation) ; professionnels de santé de l'APSE ; COREPS (formation)
Partenaires	Centres sociaux, associations, ARS, centre de radiologie, Mairie et Communauté de commune
Moyens matériels et financiers	Fournitures pour l'élaboration des affiches, Subventions ARS.
Communication/valorisation de l'action	Non défini
Indicateurs de suivi	Nb de groupe sensibilisés Nb de présents par groupe Nb d'affiches produites Nb de lieux d'affichage et démarchés pour l'affichage
Résultats attendus/ Résultats de l'évaluation si action réalisée	