



## Octobre Rose : Mise en place locale de la campagne nationale de sensibilisation au dépistage du cancer du sein

<b>Thématique de santé</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cancers</b> <input type="checkbox"/> <b>Tabac</b> <input type="checkbox"/> <b>Vaccination</b> <input type="checkbox"/> <b>Troubles neurosensoriels et troubles du langage</b>
<b>Structure porteuse de l'action</b>	<b>Nom : Pôle Sud Avesnois (Anor, Trélon, Fourmies)</b>

<b>Objectif général</b>	<b>Sensibiliser les femmes entre 50 et 74 ans au cancer du sein.</b>
<b>Objectif(s) spécifique(s)</b>	
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Affichage, mise à disposition de dépliants sur le sujet</li><li>• Mise en place d'une exposition en 10 planches prêtée par l'ADCN</li><li>• Grâce au SI des médecins, lors des consultations, vérification auprès des patientes entre 50 et 74 ans de la date de la dernière mammographie</li><li>• Sensibilisation au dépistage si la dernière mammographie datait de plus de 2 ans</li><li>• Elaboration d'une fiche pratique « Comment bien s'alimenter lors d'un traitement contre le cancer » par la diététicienne du Pôle de santé sud avesnois</li><li>• « Au sein des femmes » : Accrochage de soutiens gorges customisés de patientes ayant été touchées par un cancer du sein</li><li>• Message de sensibilisation à l'intérêt des massages et exercices dans le processus de cicatrisation par le masseur-kinésithérapeute de la MSP de Trélon</li><li>• Information sur la reconstruction mammaire par le biais d'un document d'information</li><li>• « Soins de soi pendant et après un cancer » (socio-esthétique, sophrologie, réflexologie, prothèse capillaire : mise à disposition de dépliants et informations)</li></ul>



<b>Date de mise en œuvre de l'action</b>	Du 1 <sup>er</sup> au 31 octobre 2018
<b>Territoire</b>	Sud Avesnois
<b>Population cible</b>	Femmes entre 50 et 74 ans dont la dernière mammographie remonte à + de 2 ans.
<b>Acteurs de l'action</b>	Professionnels de la MSP
<b>Partenaires</b>	Ligue contre le cancer, ADCN, Association espace vie cancers
<b>Moyens matériels et financiers</b>	
<b>Communication/valorisation de l'action</b>	
<b>Indicateurs de suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de mammographies prescrites</li><li>• Nombre de mammographies réalisées</li><li>• Taux de dépistages</li><li>• Nombre de mammographies avec dépistage positif</li></ul>
<b>Résultats attendus/ Résultats de l'évaluation si action réalisée</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation du nombre de mammographies</li></ul>